

MULTIPLES

Les multiples sont des créations non originales qui apparaissent en périphérie des réalisations majeures de Panamarenko. Ce sont des documents et des objets liés à une exposition, l'anniversaire d'un proche, des vœux de nouvel an destinés aux amis, des cadeaux d'affaires et de prestige d'entreprises des secteurs diamantaires et bancaires d'Anvers, etc. Le plus souvent, il s'agit de traces des processus d'invention et de réalisation -ou de copies réduites- d'œuvres majeures de Panamarenko, éventuellement accompagnées d'une photographie de l'artiste.

Les multiples ne sont pas réalisés par l'artiste. Ils peuvent être produits par les galeries et les marchands d'art qui représentent l'artiste auprès des collectionneurs. Il s'agit d'objets produits en série limitée, dans la plupart des cas, entre 20 et 100 exemplaires.

La nature des multiples est très variée. Il s'agit de photocopies, d'affiches en impression offset, de photographies, de sérigraphies, de lithographies, d'impressions sur email. Cet inventaire comporte aussi des livres, des albums photographiques, des livres-objets, des livres-vidéos. Il existe également des objets réels à dimensions réduites tenant dans les mains et présentés dans des boîtes en carton ou en plexiglass. On épinglera pour clore cet inventaire, des éprouvettes en verre, des boîtes avec kit de montage, des maquettes, des objets en polyuréthane, en kevlar, etc. Le multiple n'a pas pour but de rendre l'original plus accessible. En effet, ces objets restent trop coûteux pour atteindre le grand public. « *Le multiple n'a donc pas de fonction sociale [...]. A fortiori, quand de son côté, « l'art n'y est pas encore arrivé. »*

Selon l'artiste, « *toute œuvre recèle une idée* ». Il ajoute, « *tout peut s'imiter* ». « *[...] si l'idée d'un objet suffit, sa multiplication permet d'en conserver plus aisément l'idée* ».

Gageons que derrière les machines de l'artiste, c'est d'abord l'idée, le processus de réalisation et, ainsi, l'homme lui-même en acte comme en pensée qui prime.

S.N.T.